

АКЦИОНЕРНОЕ  
ОБЩЕСТВО  
«ВОЛГА»



**РУКОВОДСТВО**  
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

# Оглавление

Предисловие .....	3
<b>1. Введение .....</b>	<b>4</b>
<b>2. Логотип .....</b>	<b>5</b>
2.1. Базовый логотип .....	5
2.2. Технологические версии базового логотипа .....	6
2.2.1. Полноцветная версия .....	6
2.2.2. Одноцветная версия .....	6
2.2.3. Черно-белая версия и версия в оттенках серого .....	6
2.2.4. Инверсный вариант .....	6
2.3. Дополнительный вариант логотипа .....	7
2.4. Охранное поле логотипа .....	8
2.5. Цвета логотипа .....	9
2.5.1. Цвета градиента полноцветной версии .....	9
2.5.2. Цвет одноцветной версии .....	9
2.6. Логотип с адресным блоком .....	10
2.7. Ошибки при использовании логотипа .....	11
<b>3. Корпоративные шрифты .....</b>	<b>12</b>
<b>4. Элементы рекламных макетов .....</b>	<b>13</b>
4.1. Описание и взаимное расположение .....	13
4.2. Различные варианты макетов .....	14
4.2.1. Вариант рекламного щита 6x3 м .....	14
4.2.2. Вариант формата листовки близкого к квадрату .....	14
4.2.3. Горизонтальная растяжка .....	14
4.2.4. Вертикальная растяжка .....	14
4.3. Паттерн .....	15
4.3.1. Паттерн с текстурой из еловых веток .....	15
4.3.2. Паттерн с текстурой из логотипов .....	15
4.4. Блик .....	15
<b>5. Элементы деловой документации .....</b>	<b>16</b>
5.1. Этикетки на продукцию .....	16
5.1.1. Этикетка для продукции с бумагоделательной машины №4 .....	16
5.1.1. Этикетка для продукции с бумагоделательной машины №5 .....	17
5.1.1. Этикетка для продукции с бумагоделательной машины №8 .....	18
5.2. Визитные карточки .....	19
5.2.1. Персональная визитная карточка для руководителей .....	19
5.2.2. Персональная визитная карточка .....	19
5.2.3. Корпоративная визитная карточка .....	20
5.3. Бейджи .....	21
5.3.1. Бейдж с фото .....	21
5.3.2. Бейдж без фото .....	21
5.4. Конверты .....	22
5.4.1. Стандартный евроконверт .....	22
5.4.2. Евроконверт с окном для официальной переписки .....	22
5.5. Фирменный бланк .....	23
5.5.1. Официальный фирменный бланк .....	23
5.5.2. Бланк для внутреннего документооборота .....	23
5.5.3. Фирменный бланк для использования с евроконвертом .....	24
5.6. Шаблон презентации .....	25
5.6.1. Заглавный слайд презентации .....	25
5.6.2. Остальные слайды презентации .....	25
5.7. Фирменная папка .....	26
5.8. Наградные материалы .....	27
5.8.1. Благодарственное письмо .....	27
5.8.2. Почетная грамота .....	28
5.8.3. Наградной диплом .....	29
5.8.4. Электронная открытка .....	30
<b>6. Сувенирная продукция .....</b>	<b>31</b>
6.1. Пригласительный билет .....	31
6.2. Открытка .....	32
6.3. Бейсболка .....	34
6.4. Футболка .....	35
6.5. Флаг настольный .....	36
6.6. Флаг большой .....	37
6.7. Чашка и кружка .....	38
6.7.1. Чашка с логотипом .....	38
6.7.2. Кружка с логотипом .....	38
6.8. Ручка .....	39
6.8.1. Стандартный вариант ручки .....	39
6.8.2. Полупремийный вариант ручки .....	39
6.9. Значок .....	40
6.9.1. Стандартный значок .....	40
6.9.2. Значок премиум-класса .....	40
6.10. Ежедневник .....	41
6.10.1. Ежедневник с кожаной обложкой .....	41
6.10.2. Ежедневник с ламинированной обложкой .....	41
6.11. Планинг .....	42
6.12. Блокнот .....	43
6.13. Пакет бумажный .....	44
6.14. Пакет полиэтиленовый .....	45
6.15. Миниатюрная шоколадная плитка с логотипом .....	46
6.16. Пряник .....	47
<b>7. Элементы корпоративной идентификации .....</b>	<b>48</b>
7.1. Промо-баннер .....	48
7.2. Спецодежда .....	49
7.3. Каска .....	50
7.4. Брендированный автомобиль .....	51
<b>8. Промышленный дизайн объектов АО «Волга» .....</b>	<b>52</b>
8.1. Здание заводоуправления .....	52
8.2. Административное здание (центральная проходная) .....	53
8.3. Здание бумцеха №3 .....	54
8.4. Здание Энергетического комплекса (НИГРЭС) .....	55
8.5. Здание цеха ТММ-2 .....	56
8.5. Здание Паротурбинного цеха .....	56
8.5. Мобильные здания и сооружения .....	57



## Предисловие

### Уважаемые коллеги!

Перед вами основные положения, отражающие фирменный стиль нашей компании и правила его использования.

Фирменный стиль применяется во всех видах публичной деятельности, включая связи с настоящими и будущими клиентами, партнерами, контрагентами и средствами массовой информации. Стандарты использования фирменного стиля должны соблюдаться в печати, в электронных СМИ и в любой другой визуальной форме информации.

Забываясь о точности деталей и постоянстве фирменного стиля, мы с вами создаем в глазах наших партнеров запоминающийся образ современного и солидного предприятия. Фирменный стиль, начиная с логотипа и заканчивая шаблонами электронных писем, используется нами во всех видах коммуникации повседневно.

Мы просим всех, кто принимает участие в подготовке рекламных материалов для акционерного общества «Волга» соблюдать предлагаемые нами нормы и использовать это руководство, а также сопровождающие его файлы, с целью правильного идентифицирования нашей компании и ее продукции.

**Администрация АО «Волга»**





# 1. Введение

Корпоративный стиль АО «Волга» отражает уважение к традициям, надежность и открытость нашей компании. Он также отражает ценности, которые близки и понятны нашим клиентам, наше стремление быть одной из ведущих компаний в целлюлозно-бумажной отрасли.

Последовательность в применении фирменного стиля АО «Волга» по стандартам, описанным в данном Руководстве, положительно скажется на его восприятии, а именно:

- позволит бренду АО «Волга» динамично развиваться, оставаясь при этом узнаваемым;
- повысит эффективность коммуникаций компании и обеспечит экономию ресурсов и средств;
- будет способствовать сплоченности коллектива, а также улучшит восприятие бренда АО «Волга».

Где бы ни появлялась основная символика АО «Волга», наши клиенты должны знать, что за ней стоит позиционирование бренда, цели и устремления компании.





## 2. Логотип

### 2.1. Базовый логотип

На этой странице представлен базовый логотип компании. Он состоит из трех основных элементов:

#### 1. Ромб.

Схематичное изображение дерева. Символизирует экологическую чистоту производства. Кроме того, древесина является основным сырьем для производства продукции АО «Волга» – газетной бумаги. Зеленый цвет логотипа олицетворяет развитие, рост. Ассоциируется с природой.

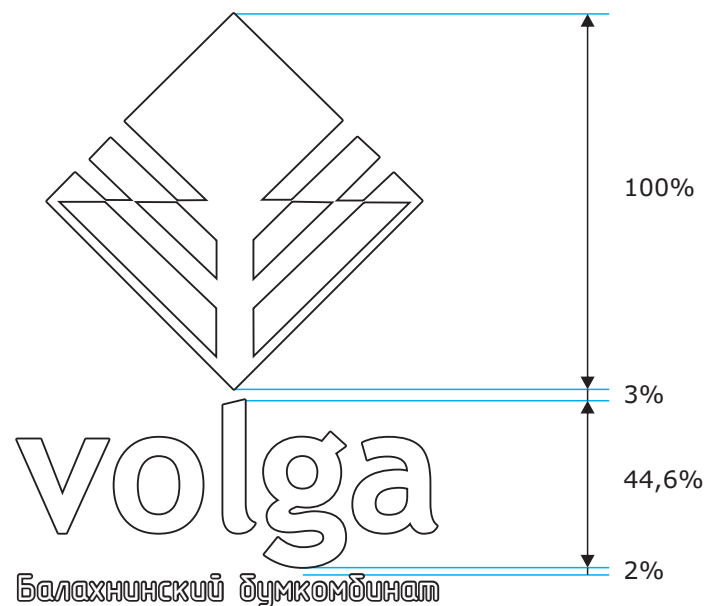
#### 2. Название комбината «volga».

Выполнено на английском языке строчными буквами с использованием гарнитуры Tebushet MS Bold. Надпись выровнена таким образом, чтобы средняя буква «l» являлась продолжением ствола схематически изображенного дерева. Высота надписи вместе с выносными элементами составляет 44,6% от высоты первого элемента. Расстояние между надписью и ромбом – 3% от высоты ромба.

#### 3. Надпись «Балахнинский бумкомбинат»\*.

Надпись выполнена с использованием гарнитуры GOST type B. Длина надписи равна длине слова «volga». Расстояние между надписями – 2% от высоты ромба.

\* В некоторых случаях этот элемент может быть исключен





## 2. Логотип

### 2.2. Технологические версии базового логотипа

#### 2.2.1. Полноцветная версия



Градиент придает логотипу больший объем и выразительность. Вариант подходит для большинства случаев использования: цветная полиграфия, рекламные буклеты или плакаты, баннеры, полноцветные визитные карточки, сувенирная продукция.

#### 2.2.2. Одноцветная версия



Более строгий и технологичный вариант логотипа. Этот вариант может быть применен при флексопечати, изготовлении световой рекламы (на просвет), нанесении с помощью самоклеящейся пленки, через трафареты и т.д.

#### 2.2.3. Черно-белая версия и версия в оттенках серого



Основное применение черно-белого варианта – факсимильные сообщения. Версия в оттенках серого предназначена для печати на лазерных принтерах и в черно-белых периодических изданиях.

#### 2.2.4. Инверсный вариант



Иногда обстоятельства требуют нанести логотип на предметы, окрашенные в фирменный или более темный цвет, чем цвет самого логотипа (цветные футболки, бейсболки, спецодежда, спортивная форма и т.д.). В этих случаях более уместно применение инверсного варианта.



## 2. Логотип

### 2.3. Дополнительный вариант логотипа\*

Иногда использование основного варианта логотипа выглядит неэстетично, т.е. становится нечитаемой надпись «Балахнинский бумкомбинат». Например, при нанесении логотипа на мелкие предметы.  
Для таких случаев предлагается дополнительный вариант логотипа.

Минимально допустимый размер логотипа по вертикали – 6 мм.



Такой логотип целесообразно использовать при нанесении на мелкие предметы (ручки, значки и т.д.), а также в случаях, когда надпись «Балахнинский бумкомбинат» становится нечитаемой.

*\* Технологические версии дополнительных вариантов представлены на диске.*

## 2. Логотип

### 2.4. Охранное поле логотипа

Чтобы логотип был хорошо заметен, вокруг него следует оставлять свободное пространство – охранное поле. Логотип в пределах охранного поля не должен смешиваться или пересекаться с какими-либо другими элементами. Размер охранного поля логотипа составляет 30% от общей ширины логотипа с каждой стороны.





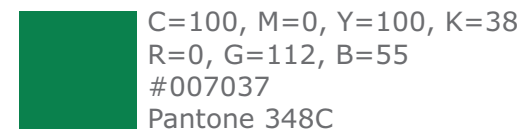
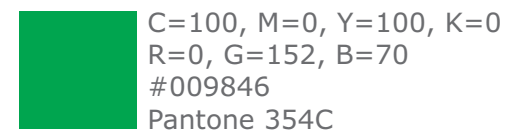


## 2. Логотип

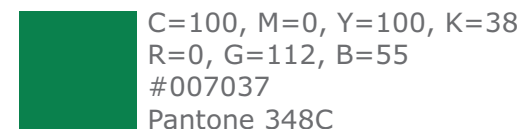
### 2.5. Цвета логотипа

В изображении логотипа используются только указанные на этой странице цвета. Использование других цветов и оттенков недопустимо.

### 2.5.1. Цвета градиента полноцветной версии



### 2.5.2. Цвет одноцветной версии



При изготовлении продукции методом тиснения и при печати рекламных материалов допускается использование серебряного цвета.



Pantone 877C

Имитация серебряного цвета при использовании в обычной полиграфии и на web-страницах.



C=0, M=0, Y=0, K=40  
R=178, G=179, B=179  
#B2B3B3  
Pantone 877C

Основной цвет фона – белый.



C=0, M=0, Y=0, K=0  
R=254, G=254, B=254  
#FEFEFE  
Pantone Trans. White



## 2. Логотип

### 2.6. Логотип с адресным блоком



Акционерное общество  
«Волга»

606407, Нижегородская область,  
г. Балахна, ул. Горького, д. 1  
Тел. +7 (83144) 93756  
+7 (83144) 41010  
Факс +7 (83144) 45393  
+7 (83144) 41011  
e-mail: info@volga-paper.ru  
www.volga-paper.ru

Акционерное общество  
«Волга»

606407, Нижегородская область,  
г. Балахна, ул. Горького, д. 1  
Тел. +7 (83144) 93756  
+7 (83144) 41010  
Факс +7 (83144) 45393  
+7 (83144) 41011  
e-mail: info@volga-paper.ru  
www.volga-paper.ru

Joint Stock Company  
«Volga»

Ul. Gorkogo, d. 1,  
Nizhegorodskaya oblast,  
Balakhna, Russia, 606407  
Tel. +7 (83144) 93756  
+7 (83144) 41010  
Fax +7 (83144) 45393  
+7 (83144) 41011  
e-mail: info@volga-paper.ru,  
www.volga-paper.ru



## 2. Логотип

### 2.7. Ошибки при использовании логотипа

В изображение, форму, цветовую гамму и взаимное расположение элементов логотипа запрещается вносить какие-либо изменения, не предусмотренные в этом руководстве.



Запрещается поворот как элементов логотипа, так и логотипа в целом.



Запрещается изменение размера элементов логотипа относительно друг друга.



Запрещается изменение цветовой гаммы элементов логотипа и логотипа в целом.



Не допускается деформация логотипа.



Не допускается изменение взаимного расположения элементов логотипа.



### 3. Корпоративные шрифты

В качестве основного корпоративного шрифта используются различные начертания гарнитуры Verdana или Myriad Pro. Эти шрифты предназначены для набора основного текста в рекламных материалах и периодических изданиях.

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ  
1234567890 абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщьюыъэюя

*АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ  
1234567890 абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщьюыъэюя*

**АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ  
1234567890 абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщьюыъэюя**

***АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ  
1234567890 абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщьюыъэюя***

Дополнительный корпоративный шрифт – Magistral и его различные начертания.  
Его назначение – заголовки, лозунги, слоганы.

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ  
1234567890 абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщьюыъэюя

**АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ  
1234567890 абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщьюыъэюя**

***АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ  
1234567890 абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщьюыъэюя***

В тех случаях, когда нет возможности использовать основной шрифт, гарнитура заменяется системными шрифтами Calibri, Tahoma или Times New Roman, установленным вместе в ОС Windows.

## 4. Элементы рекламных макетов

### 4.1. Описание и взаимное расположение



#### 1. Логотип и вертикальное поле.

В этой комбинации используется базовый логотип. Вертикальное поле поддерживает логотип и не дает ему «повиснуть» в воздухе. Оно символизирует монументальность и лидирующее положение предприятия на рынке производства бумаги. Также на нем может располагаться графическая информация. Ширина вертикального поля равна ширине логотипа. Цвет – зеленый\*. Располагается на расстоянии 65% от верхнего и левого краев. Нижний край – под обрез.

#### 2. Заголовочный блок.

Имеет форму прямоугольника со срезанным под 45° верхним правым углом и подчеркиванием. Цвет – темно-зеленый\*. Центр элемента находится на расстоянии примерно 1/3 от нижнего края. Высота и ширина – в зависимости от содержимого. Гарнитура основного заголовка – Magistral Black. Гарнитура дополнительного заголовка – Magistral. Размер дополнительного заголовка вдвое меньше основного.

#### 3. Схематическое изображение роля бумаги и древесины с адресным блоком и слоганом.

Располагается в нижнем левом углу.

#### 4. Блок для номера страницы или любой другой информации в виде значка или символа.

Располагается справа внизу. Если нет информации для этого блока, то он остается пустым.

#### 5. Основное информационное поле.

Имеет форму прямоугольника со срезанным под 45° нижним левым углом. Располагается под обрез верхнего и правого угла. Может содержать любую текстовую, графическую или фото информацию.

#### 6. Текстовый блок.

Текст располагается на прямоугольной плашке белого цвета с прозрачностью 20%. При наборе текста используется гарнитура Verdana. Размер шрифта – в зависимости от объема, но не более размера основного заголовка.

#### 7. Горизонтальные линии.

(данный элемент не обязателен для использования)  
Располагается над текстовым блоком.

\* См. раздел 5.5.



## 4. Элементы рекламных макетов

### 4.2. Различные варианты макетов

4.2.1. Вариант рекламного щита 6x3 м



4.2.2. Вариант макета формата близкого к квадрату



4.2.3. Горизонтальная растяжка



4.2.4. Вертикальная растяжка



## 4. Элементы рекламных макетов

### 4.3. Паттерн

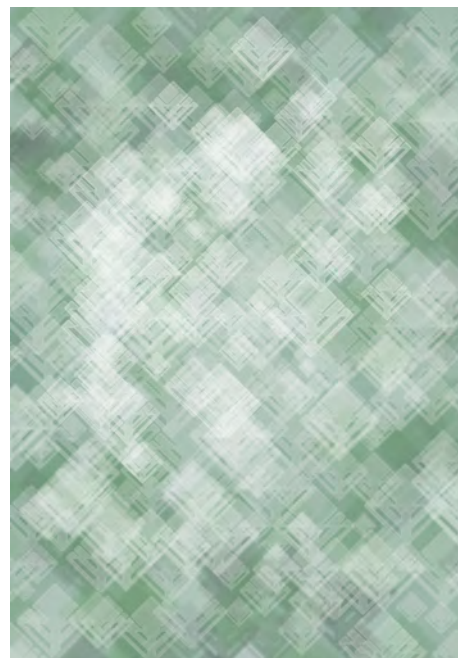
Паттерн – фирменный узор для графического оформления.

#### 4.3.1. Паттерн с текстурой из еловых веток



Символизирует экологичность производства. Также еловые породы деревьев являются основным сырьем для производства газетной бумаги. Этот фон может быть кадрирован, осветлен или затемнен, увеличен или уменьшен. Запрещается изменение пропорций и оттенка. Также может быть дополнен бликом (см. раздел 7.4.)

#### 4.3.2. Паттерн с текстурой из логотипов



Более официальный и торжественный фон. Этот фон может быть кадрирован, осветлен или затемнен, увеличен или уменьшен. Запрещается изменение пропорций и оттенка. Также может быть дополнен бликом (см. раздел 7.4.)

### 4.4. Блик



Применяется в сочетании с фонами (см. раздел 7.3), а также на любых других фоновых изображениях для акцентирования внимания на основных элементах композиции. Можно использовать в качестве подложки под мелкий текст для более комфортного чтения. Может быть изменен размер блика, его прозрачность. Также он может быть кадрирован. Запрещается изменение пропорций блика и его цвета.



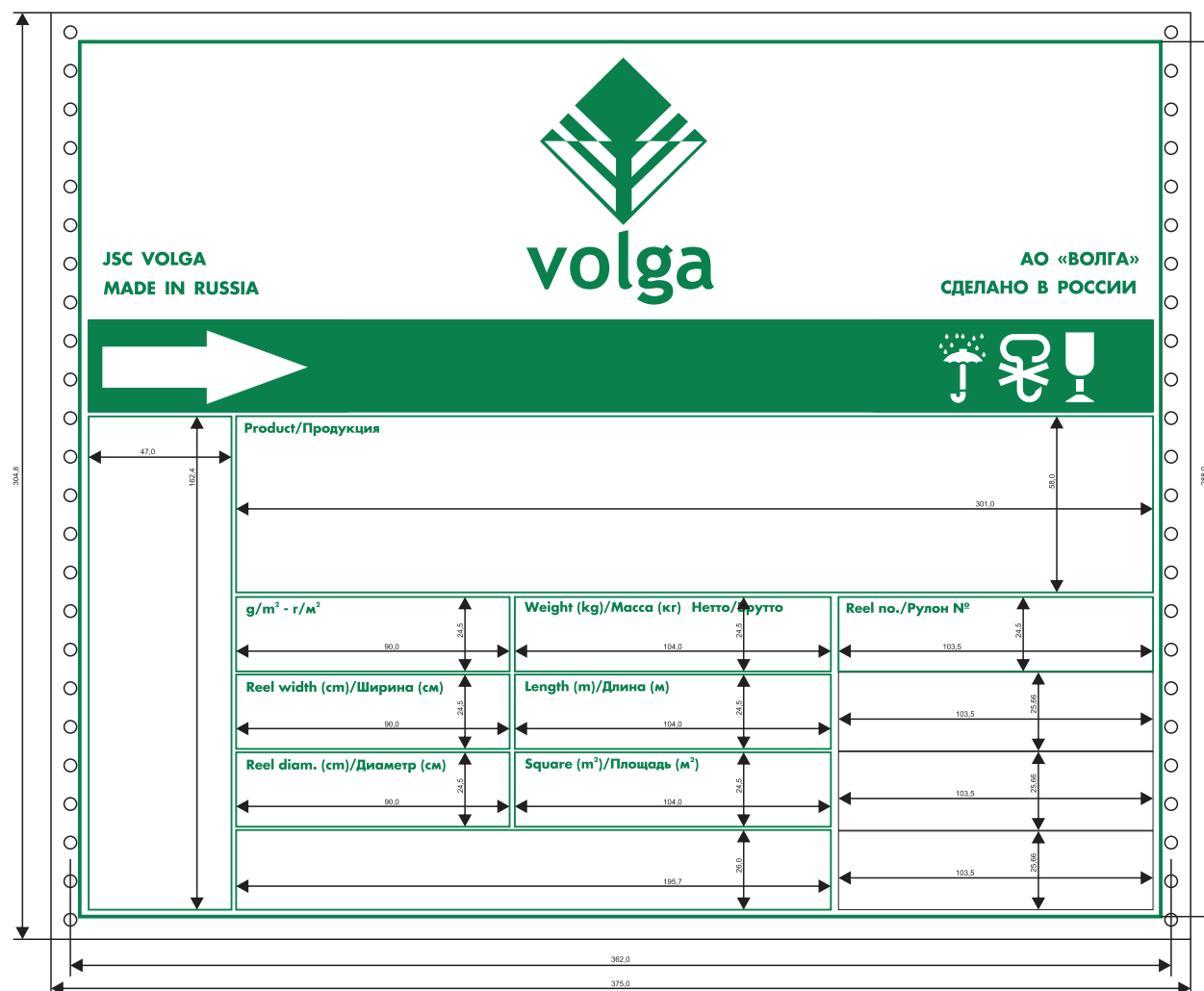
## 5.1.1. Этикетка для продукции с бумагоделательной машины №4

# 5. Элементы деловой документации

## 5.1. Этикетка на продукцию

Этикетка предназначена для маркировки готовой продукции. На ней указаны все необходимые данные.

Размер этикетки 375x305 мм.



■ Pantone 348 CVU





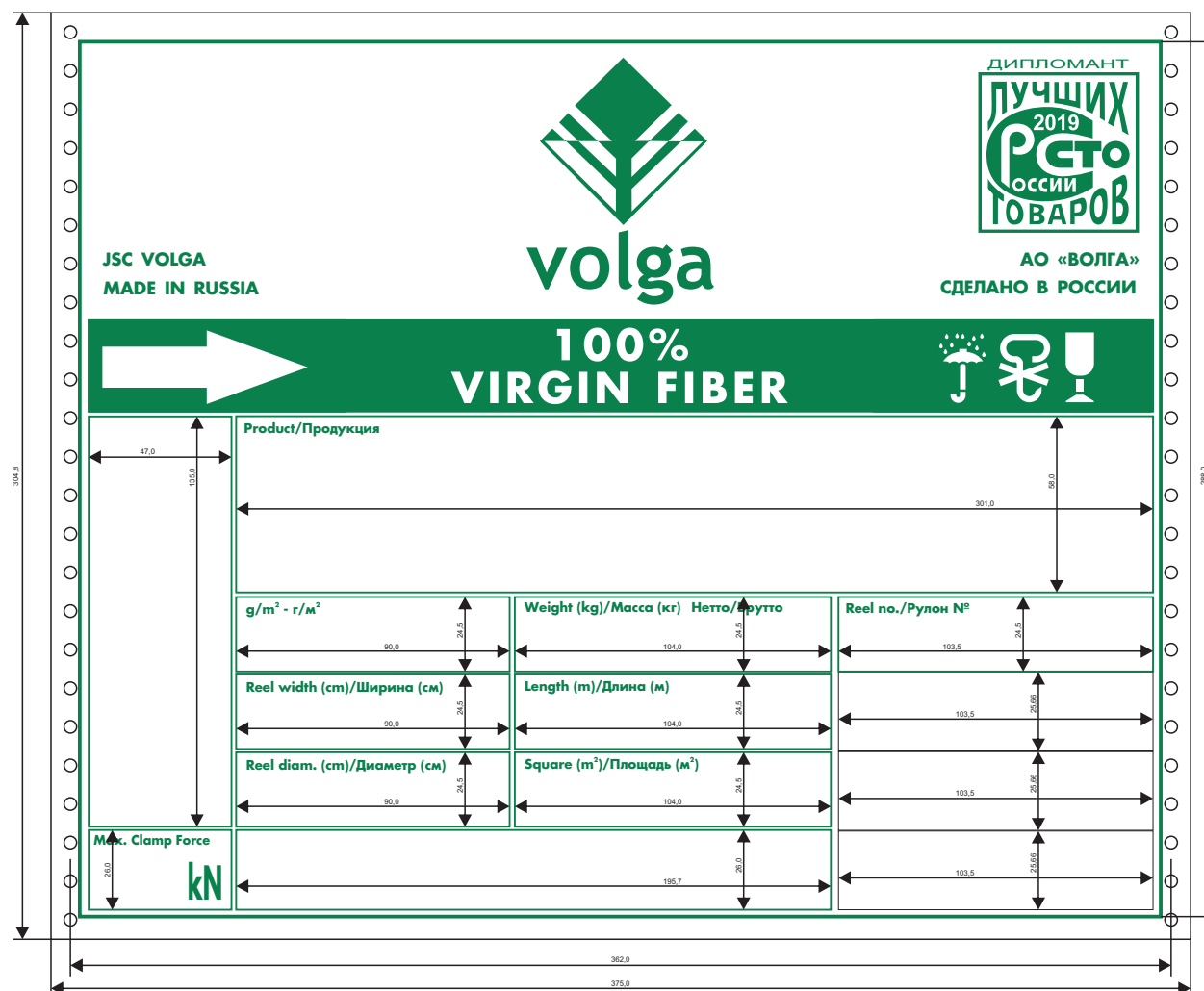
## 5. Элементы деловой документации

### 5.1. Этикетка на продукцию

Этикетка предназначена для маркировки готовой продукции. На ней указаны все необходимые данные.

Размер этикетки 375x305 мм.

### 5.1.2. Этикетка для продукции с бумагоделательной машины №5



■ Pantone 348 CVU



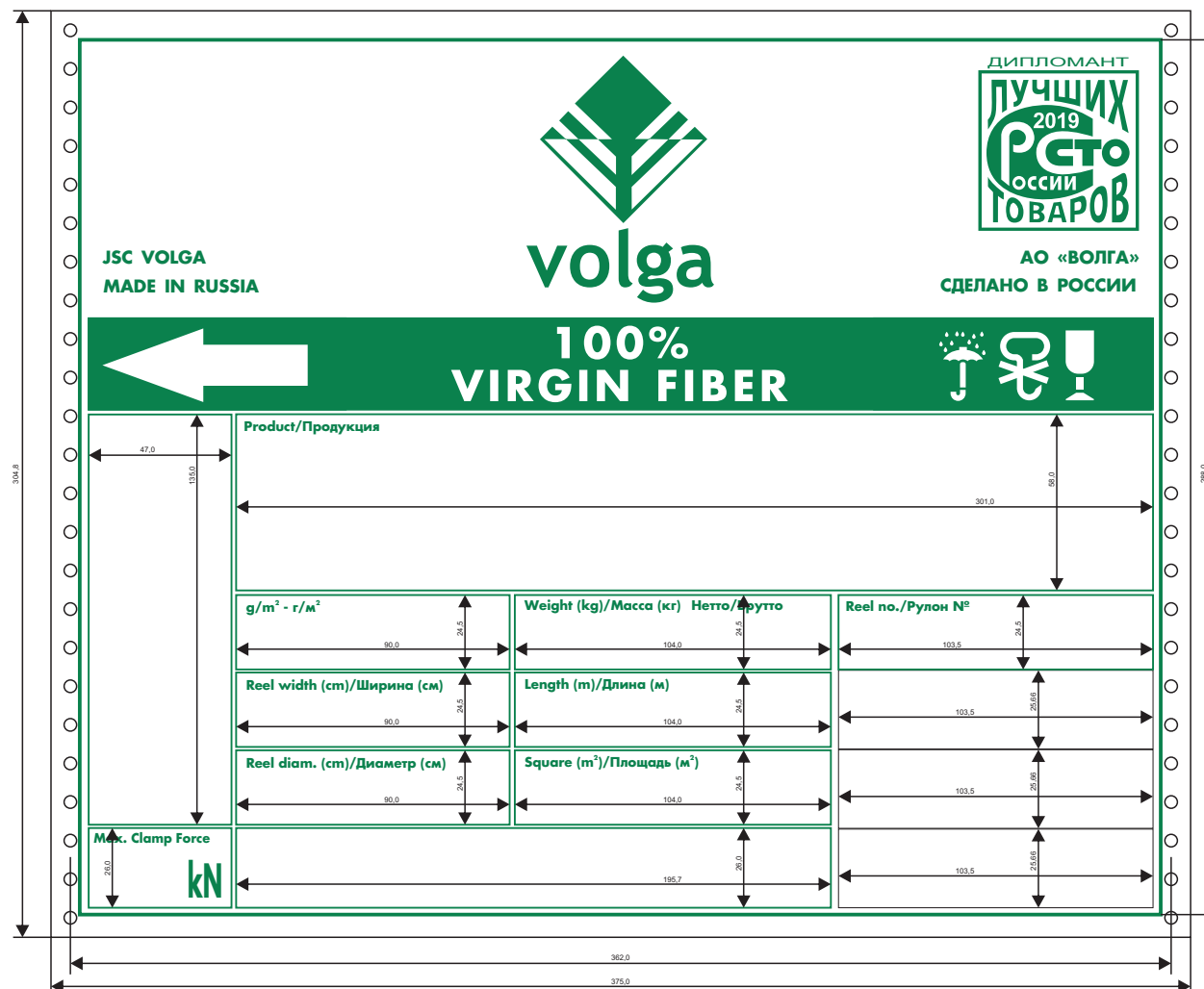
### 5.1.3. Этикетка для продукции с бумагоделательной машины №8

## 5. Элементы деловой документации

### 5.1. Этикетка на продукцию

Этикетка предназначена для маркировки готовой продукции. На ней указаны все необходимые данные.

Размер этикетки 375x305 мм.



■ Pantone 348 CVU



## 5. Элементы деловой документации

### 5.2. Визитные карточки

Размер визитной карточки 90x50 мм

#### 5.2.1. Персональная визитная карточка для руководителей

Визитная карточка выполняется серебряным тиснением на темно-зеленом глянцевом картоне или методом офсетной печати цветом Pantone 877С по темно-зеленой художественной бумаге.



#### 5.2.2. Персональная визитная карточка

Визитная карточка выполняется офсетным способом на белой гладкой, текстурной или художественной бумаге. Зеленый цвет – Pantone 354С.





## 5. Элементы деловой документации

### 5.2. Визитные карточки

Размер визитной карточки 90x50 мм

#### 5.2.3. Корпоративная визитная карточка

Корпоративные визитные карточки удобны, когда нужно предоставить информацию о предприятии без ссылки на конкретное контактное лицо. Такие визитки вкладываются в промо-материалы, раздаются на выставках, раскладываются в магазинах возле кассы, на столиках в кафе и ресторанах, также их можно выложить в приемной или переговорной. Корпоративные карточки лучше всегда иметь под рукой секретарю: не придется каждый раз по просьбе посетителя записывать телефоны организации на листочках бумаги.

Визитная карточка выполняется офсетным способом на белой гладкой бумаге. Зеленый цвет – Pantone 354C.



## 5. Элементы деловой документации

### 6.3. Бейджи

Бейдж – элемент униформы в виде значка, наклейки, карточки, предназначенный для предоставления информации о его носителе.

Бейдж содержит данные (текст, графику и т. п.), которые позволяют идентифицировать того, кто его носит.

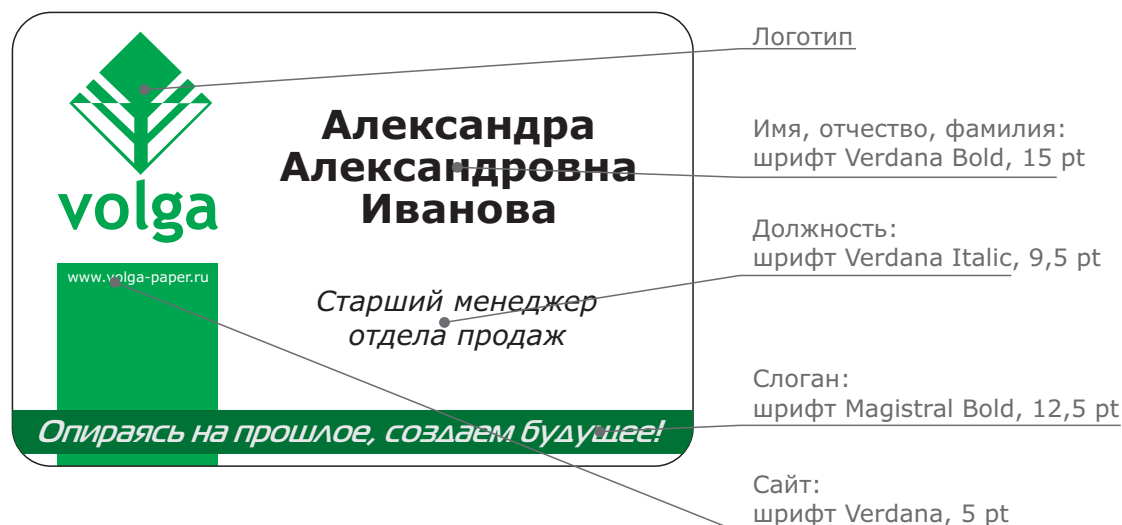
Бейдж — важный идентификатор на конференции и необходимая деталь имиджа компании.

Размер бейджа 90x60 мм.

#### 5.3.1. Бейдж с фото



#### 5.3.2. Бейдж без фото



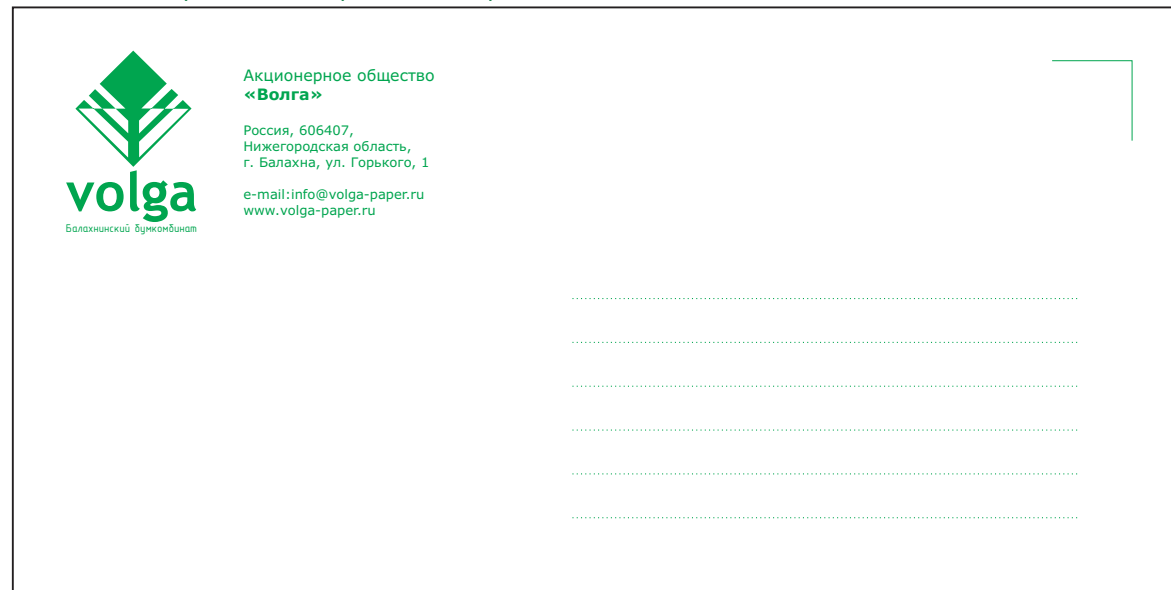


## 5. Элементы деловой документации

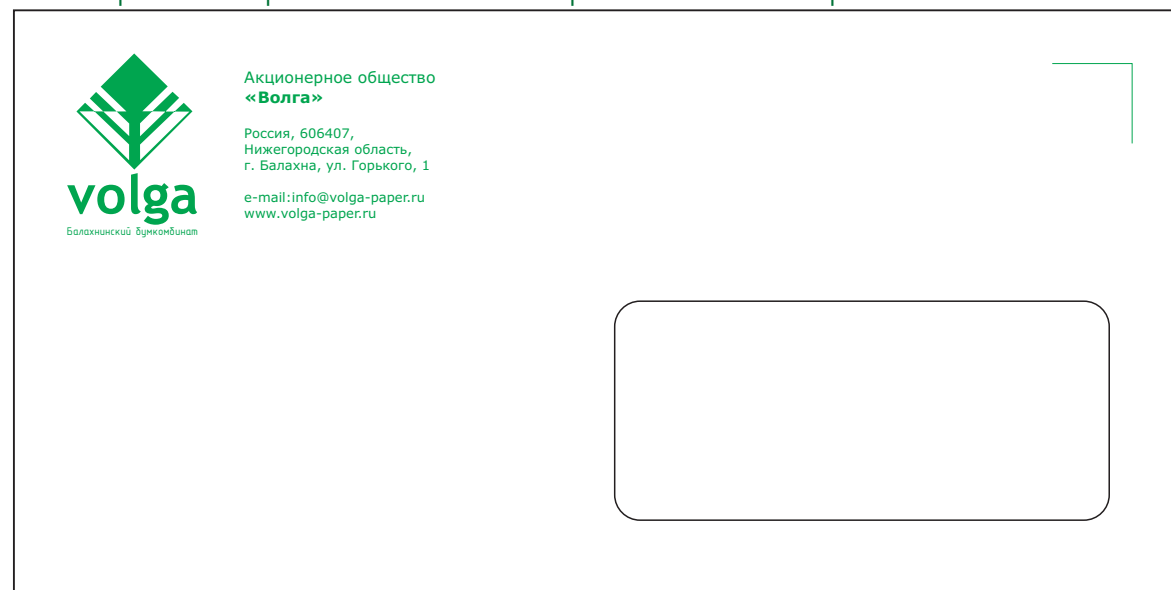
### 5.4. Конверты

Стандартные евроконверты. Размер конверта 220x110 мм

#### 5.4.1. Стандартный евроконверт



#### 5.4.2. Евроконверт с окном для официальной переписки






## 5. Элементы деловой документации

### 5.5. Фирменный бланк

#### 5.5.1. Официальный фирменный бланк

На официальном фирменном бланке кроме логотипа содержится контактная информация на русском (слева) и английском (справа) языках, информация об адресате, номере и дате документа.


Бланк выполняется офсетным способом на белой бумаге. Зеленый цвет – Pantone 348C.

<b>Акционерное общество «Волга»</b> Россия, 606407, Нижегородская область, г. Балаково, ул. Горького, 1 Тел. +7 (83144) 93756 +7 (83144) 41010 Факс +7 (83144) 45393 +7 (83144) 41011 e-mail: info@volga-paper.ru www.volga-paper.ru	 volga Бизнесовый Архивизм	<b>Joint Stock Company «Volga»</b> Ul. Gorkogo, d. 1, Nizhegorodskaya oblast, Balakovo, Russia, 606407 Tel. +7 (83144) 93756 +7 (83144) 41010 Fax +7 (83144) 45393 +7 (83144) 41011 e-mail: info@volga-paper.ru www.volga-paper.ru
от «___» _____ 20__ г.		
№ _____		
<small>Данные информации не предназначены для публичного использования. Любое публичное раскрытие данных в средствах массовой информации, размещении в сети Интернет или распространение иным способом требует предварительного согласования со стороны АО «Волга».</small>		

#### 5.5.2. Бланк для внутреннего документооборота

Бланк для внутреннего документооборота кроме логотипа содержит контактную информацию на русском языке (слева), информацию об адресате, номере и дате документа (слева).

Бланк выполняется офсетным способом на белой бумаге. Зеленый цвет – Pantone 348C. Информация об адресате и номере документа впечатывается на принтере вместе с остальным содержимым.

<b>Акционерное общество «ВОЛГА»</b> Россия, 606407, Нижегородская область, г. Балаково, ул. Горького, 1 Тел. +7 (83144) 93756 +7 (83144) 41010 Факс +7 (83144) 45393 +7 (83144) 41011 e-mail: info@volga-paper.ru www.volga-paper.ru	 volga Бизнесовый Архивизм	
от «___» _____ 20__ г.		
№ _____		
<small>Данные информации не предназначены для публичного использования. Любое публичное раскрытие данных в средствах массовой информации, размещении в сети Интернет или распространение иным способом требует предварительного согласования со стороны АО «Волга».</small>		



## 5. Элементы деловой документации

### 6.5. Фирменный бланк

#### 5.5.3. Фирменный бланк для использования с евроконвертом

 <p><b>Акционерное общество «ВОЛГА»</b></p> <p>Балахнинский бумажный завод</p> <p>Россия, 606407, Нижегородская область, г. Балахна, ул. Горького, 1 Тел. +7 (83144) 93756, +7 (83144) 41010 Факс +7 (83144) 45393, +7 (83144) 41011 e-mail: info@volga-paper.ru, www.volga-paper.ru</p>	<p><b>Кому:</b> Иванову Сергею Петровичу</p> <p><b>Куда:</b> Россия, 603000, г. Нижний Новгород, ул. Варварская, д. 1</p>
<p>Уважаемый Сергей Петрович!</p> <p>Примите мои сердечные поздравления с Новым годом и Рождеством! Желаю Вам в наступающем году доброго здоровья, больших творческих успехов в профессиональной деятельности, счастья и благополучия. Благодарю Вас за плодотворное сотрудничество и надеюсь, что новый год принесет нам совместные победы и радость профессионального общения.</p> <p>С уважением, Генеральный директор АО «Волга»</p>	

Этот бланк предназначен для официальных рассылок, поздравлений и оповещений деловых партнеров или сотрудников.

Бланк выполняется офсетным способом на белой бумаге. Зеленый цвет – Pantone 348C. Информация об адресате расположена таким образом, чтобы при сложении письма она была видна в окошке конверта. Эта информация впечатывается на принтере вместе с остальным содержанием.





## 5. Элементы деловой документации

### 5.6. Шаблон презентации

Цель презентации — донести до аудитории полноценную информацию в удобной форме. Презентация является одним из важных маркетинговых и PR-инструментов. Презентация содержит логотип компании, текст и фирменную графику, которые позволяют максимально полно представить бренд.



### Заголовок презентации



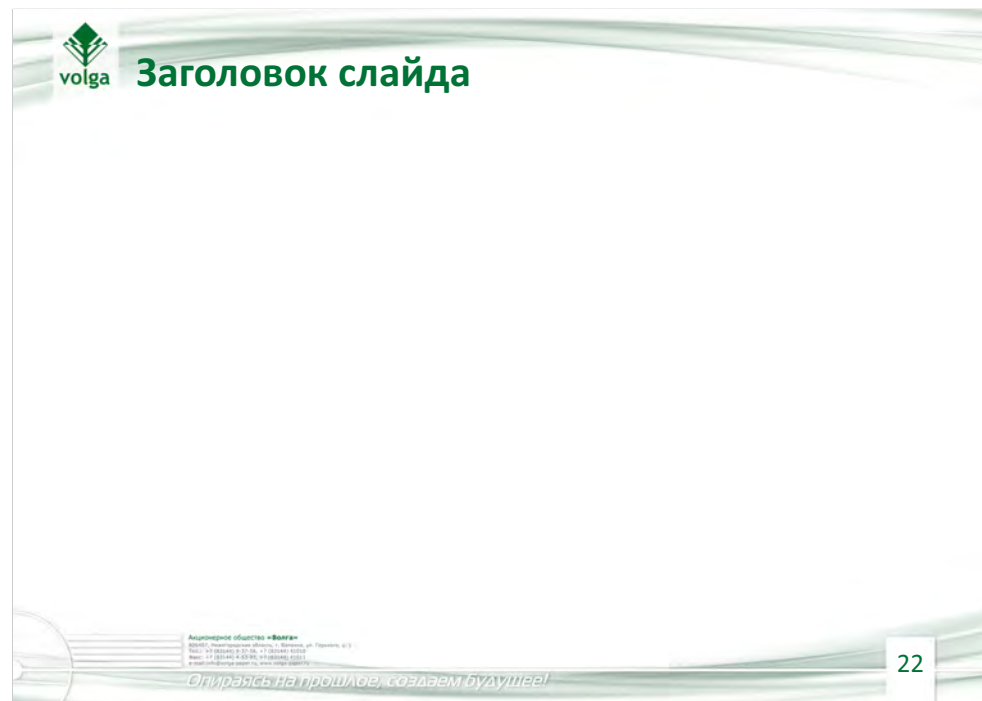
Акционерное общество «Волга»  
606407, Нижегородская область, г. Волжские, ул. Горького, д. 1  
Тел: +7 (83144) 9-31-06, +7 (83144) 41010  
Факс: +7 (83144) 4-53-93, +7 (83144) 41011  
e-mail: info@volga-ship.ru, www.volga-ship.ru

*Опираясь на прошлое, создаем будущее!*

### 5.6.2. Остальные слайды презентации



### Заголовок слайда



Акционерное общество «Волга»  
606407, Нижегородская область, г. Волжские, ул. Горького, д. 1  
Тел: +7 (83144) 9-31-06, +7 (83144) 41010  
Факс: +7 (83144) 4-53-93, +7 (83144) 41011  
e-mail: info@volga-ship.ru, www.volga-ship.ru

*Опираясь на прошлое, создаем будущее!*

22

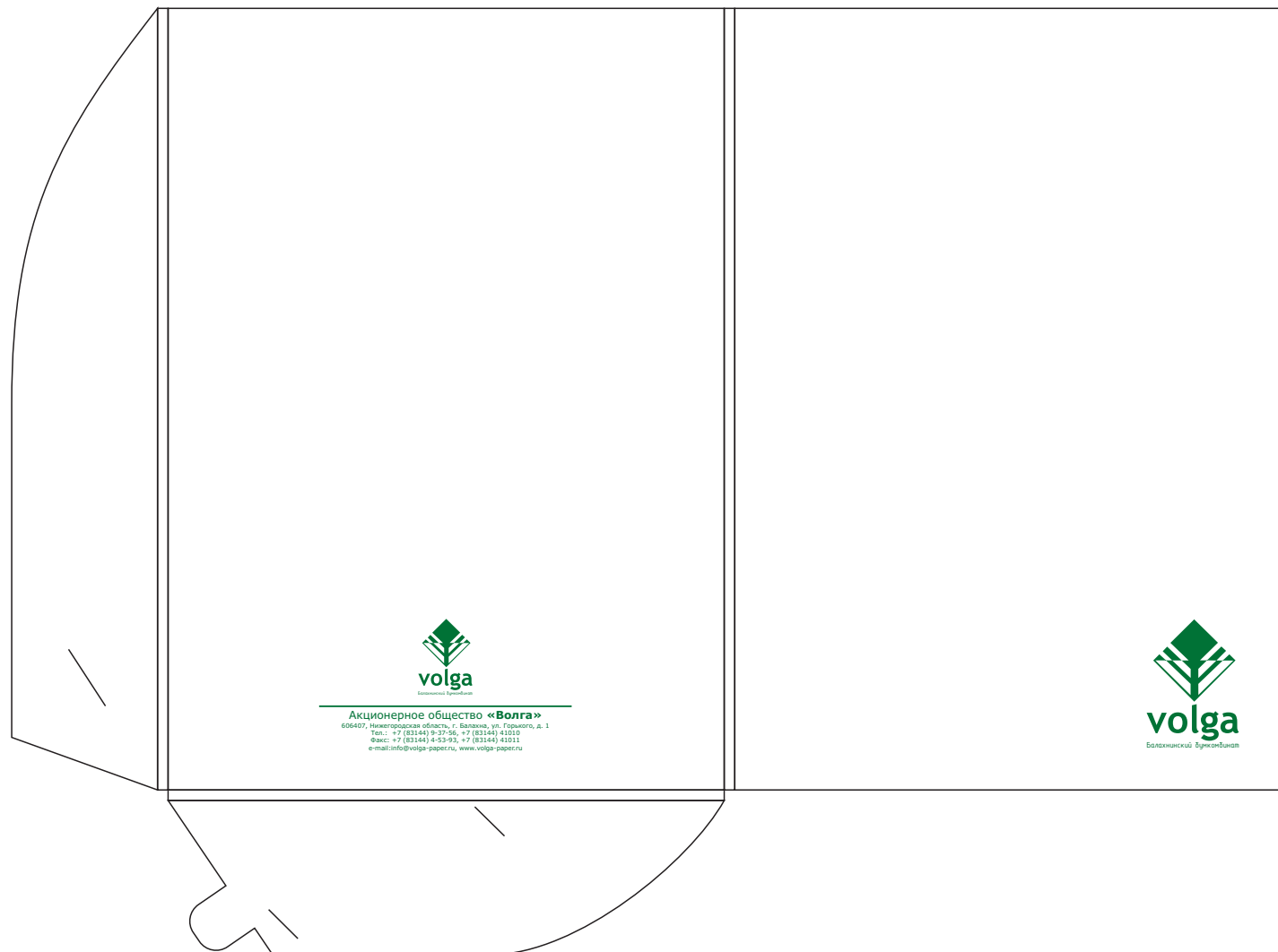


## 5. Элементы деловой документации

### 5.7. Фирменная папка

Папка — носитель фирменного стиля и средство коммуникации компании с внешней средой. Предназначена для хранения важных документов и бумаг, нужна для презентаций и на выставках.

Размер папки: 220x310 мм. Бумага: картон белый, матовый, без ярко выраженной текстуры. Плотность — 250-350 г/м<sup>2</sup>. Печать: офсетная, шелкография.



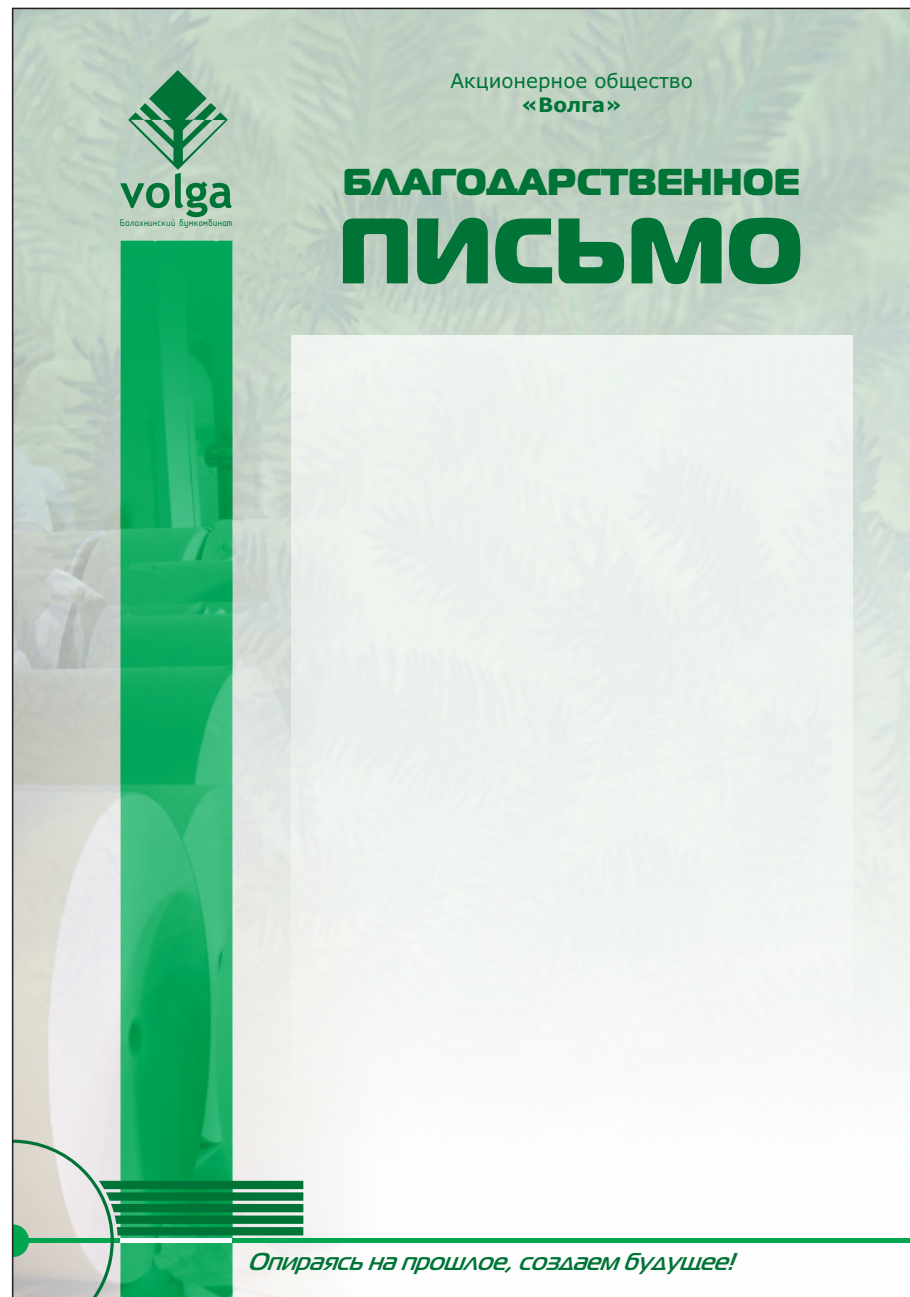


## 5. Элементы деловой документации

### 5.8. Наградные материалы

Благодарственные письма, почетные грамоты и наградные дипломы - отличные подарки при награждении или поздравлении коллег, партнеров или спонсоров.

#### 5.8.1. Благодарственное письмо



Благодарственное письмо – это деловое письмо, которое содержит слова благодарности по какому-то поводу: за профессиональную работу, качественно оказанные услуги и т.п. Письмо-благодарность может быть адресовано организации в целом либо какому-то конкретному человеку. Оно может являться письмом-ответом на инициативное письмо: письмо-поздравление, письмо-приглашение, либо письмом, написанным по собственной инициативе составителя.



## 5. Элементы деловой документации

### 5.8. Наградные материалы

Благодарственные письма, почетные грамоты и наградные дипломы - отличные подарки при награждении или поздравлении коллег, партнеров или спонсоров.

#### 5.8.2. Почетная грамота



В оформлении почетной грамоты в основном использованы элементы, описанные на стр. 16 этого руководства. Слова «ПОЧЕТНАЯ ГРАМОТА» набраны шрифтом MagistralBlack, 28 pt. Под ними находится полупрозрачное поле для текста грамоты.

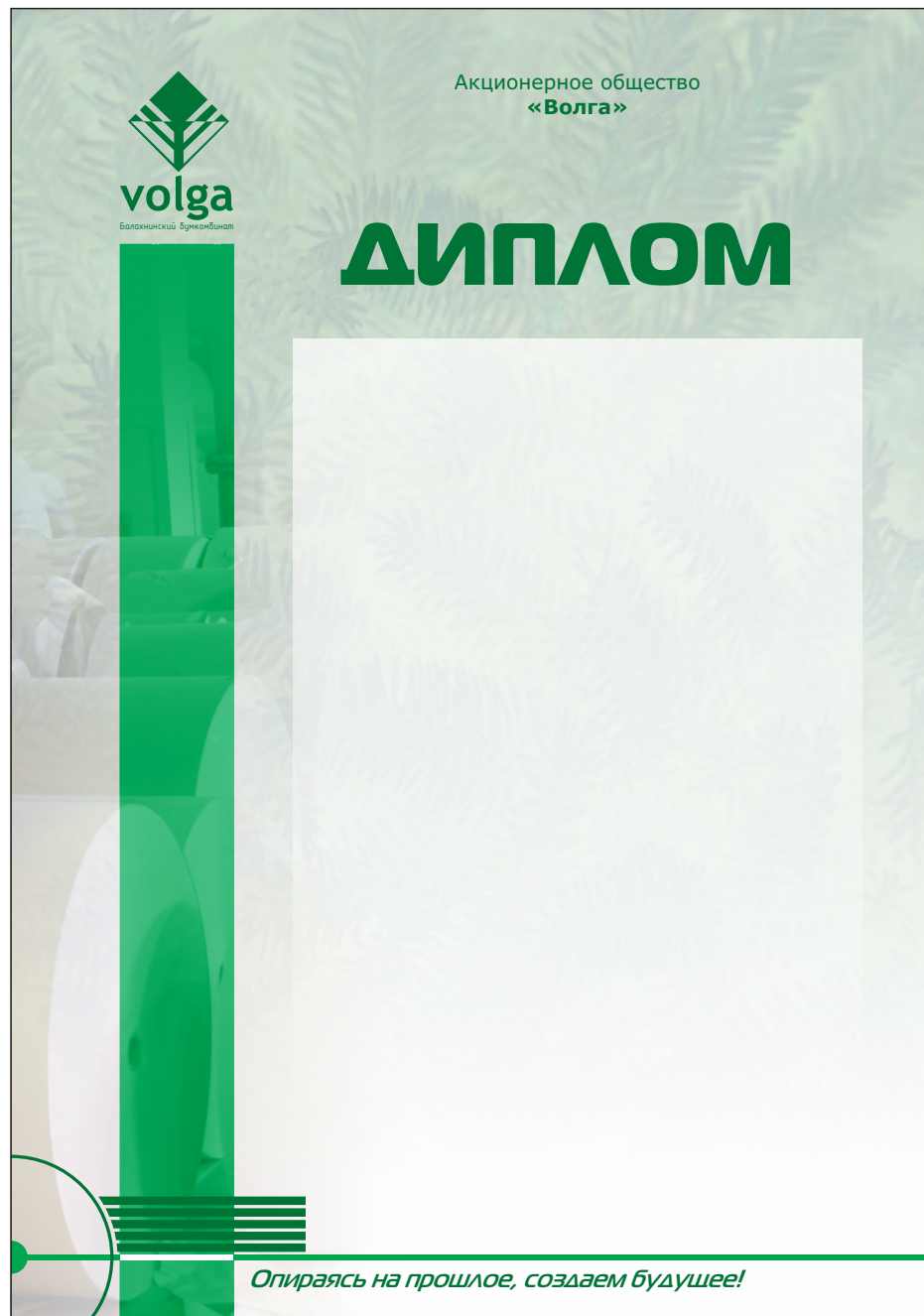


## 5. Элементы деловой документации

### 5.8. Наградные материалы

Благодарственные письма, почетные грамоты и наградные дипломы - отличные подарки при награждении или поздравлении коллег, партнеров или спонсоров.

#### 5.8.3. Наградной диплом



Наградной диплом - это стильная, красивая награда для лучших партнеров, дистрибьютеров, дилеров, сотрудников компании, для госслужащих, военнослужащих, спортсменов - везде и всегда, где нужно уважительно наградить человека или организацию за их достижения.

## 5. Элементы деловой документации

### 5.8. Наградные материалы

Благодарственные письма, почетные грамоты и наградные дипломы - отличные подарки при награждении или поздравлении коллег, партнеров или спонсоров.



Электронная открытка – это поздравление по какому-либо поводу: день рождения, юбилей, профессиональный праздник и т.п. Электронная открытка распространяется как вложение в электронное письмо и может быть адресовано организации в целом либо какому-то конкретному человеку.



## 6. Сувенирная продукция

### 6.1. Пригласительный билет

Пригласительный билет предназначен для оповещения и приглашения сотрудников комбината и деловых партнеров на какие-либо официальные или праздничные мероприятия, проводимые руководством.





## Б. Сувенирная продукция

### Б.2. Открытка

Назначение открытки – поздравить коллег и партнеров по бизнесу с профессиональным праздником: Днем работников леса, с Новым годом и т.д.

Формат открытки 210x98, что позволяет вложить ее в евроконверт и отправить по почте, если нет возможности вручить лично.



АО «Волга»,  
Балахнинский бумкомбинат  
606407, Российская Федерация,  
Нижегородская обл.,  
г. Балахна, ул. Горького, 1  
тел. 8-831-44-9-37-56  
8-831-44-4-10-10  
факс. 8-831-44-4-53-93  
8-831-44-4-10-11  
e-mail: info@volga-paper.ru  
сайт: <http://www.volga-paper.ru>

JSC Volga,  
Balakhna Paper Mill  
1, Gorky Street, Balakhna,  
Nizhny Novgorod Region  
Russia, 606407  
Tel. +7-831-44-9-37-56  
+7-831-44-4-10-10  
Fax +7-831-44-4-53-93  
+7-831-44-4-10-11  
e-mail: info@volga-paper.ru  
<http://www.volga-paper.ru>



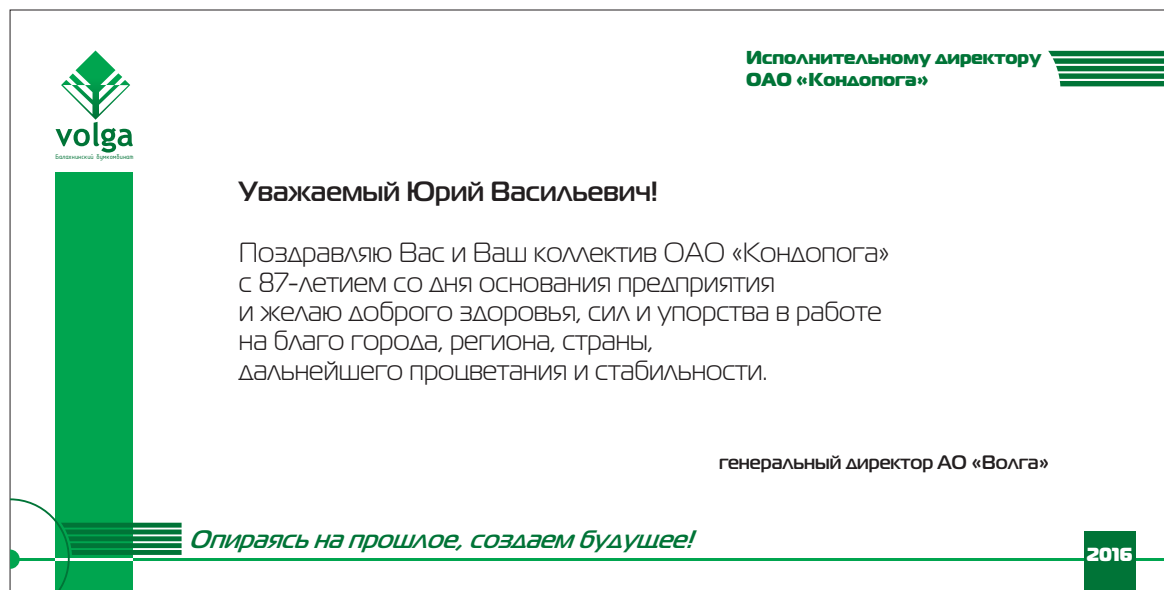


## Б. Сувенирная продукция

### Б.2. Открытка

Назначение открытки – поздравить коллег и партнеров по бизнесу с профессиональным праздником: Днем работников леса, с Новым годом и т.д.

Формат открытки 210x98, что позволяет вложить ее в евроконверт и отправить по почте, если нет возможности вручить лично.





---

## Б. Сувенирная продукция

### Б.3. Бейсболка

Размер логотипа, нанесенного на переднюю часть бейсболки 38x50 мм





## Б. Сувенирная продукция

### Б.4. Футболка





## Б. Сувенирная продукция

### Б.5. Флаг НАСТОЛЬНЫЙ

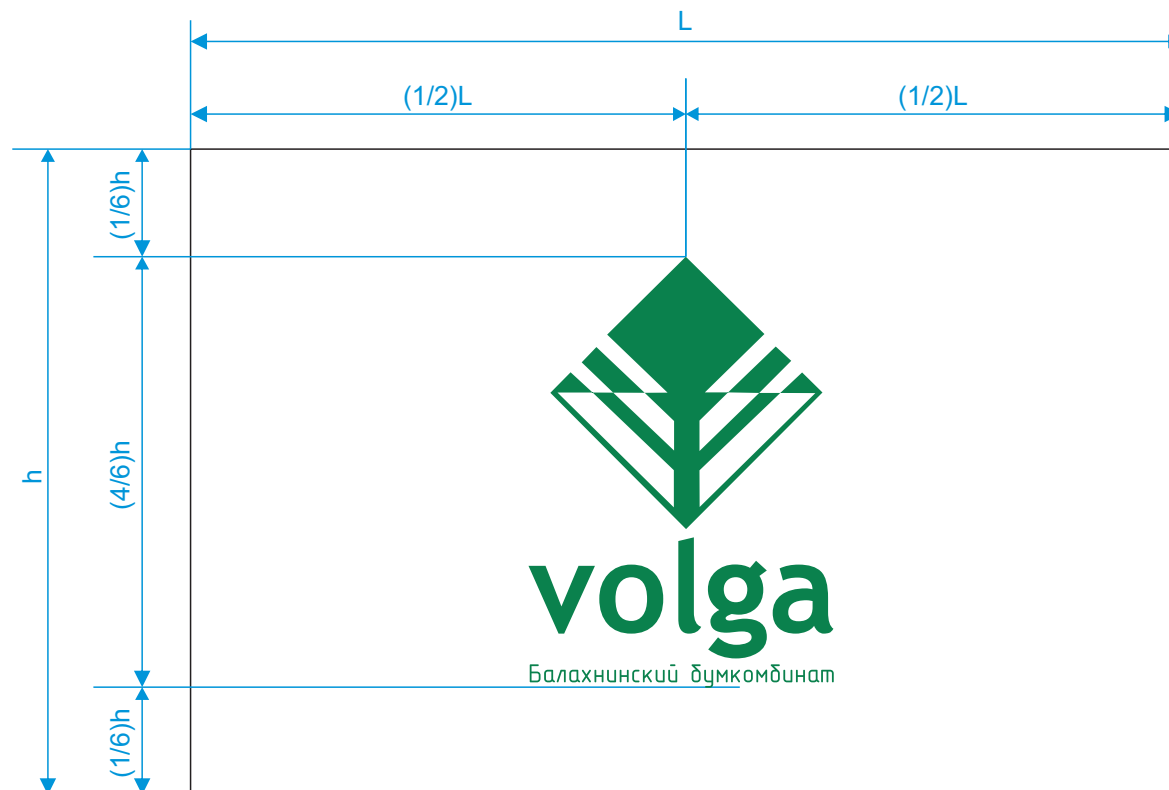
Размер флага 220x150 мм



## Б. Сувенирная продукция

### Б.Б. Флаг БОЛЬШОЙ

1. Высота логотипа равна  $4/6$  от высоты флага.
2. Расстояние от верхнего края флага до логотипа равно  $1/6$  от высоты флага.
3. Расстояние от нижнего края флага до логотипа равно  $1/6$  от высоты флага.
4. За центр логотипа принимается верхняя вершина ромба.
5. Цвет логотипа – Pantone 348C.
6. Цвет фона – белый.





6.7.1. Чашка с логотипом



## 6. Сувенирная продукция

6.7. Чашка и кружка

6.7.2. Кружка с логотипом



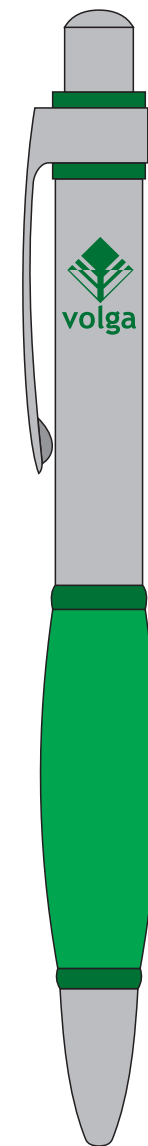
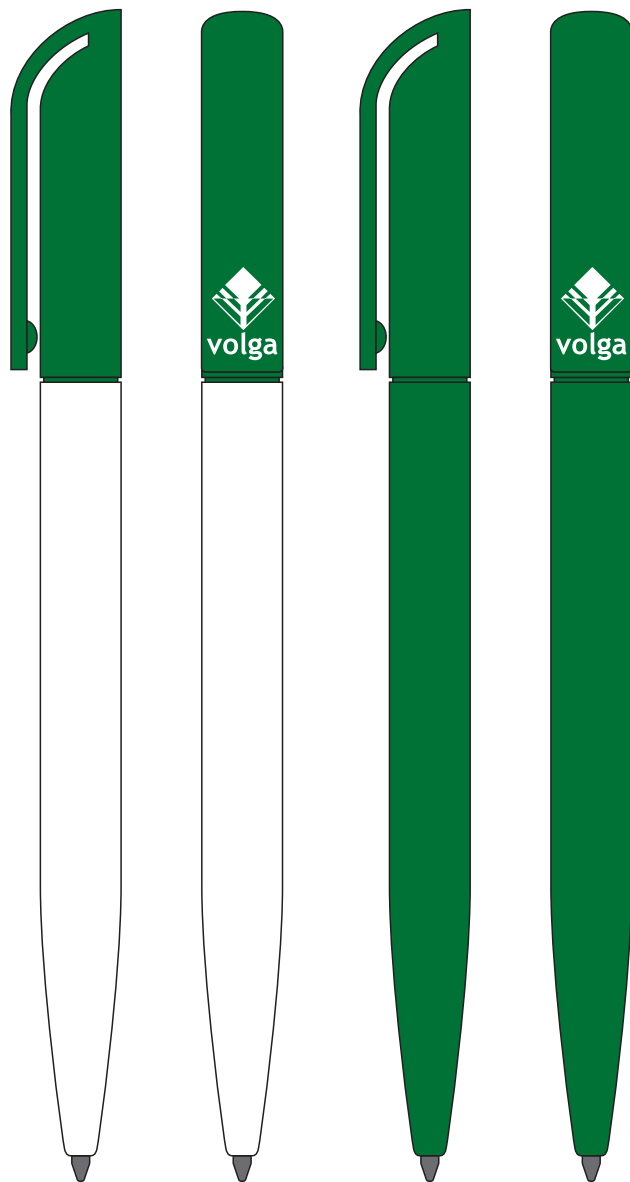


6.8.1. Стандартный вариант ручки

6.8.2. Полупремийный вариант ручки

## 6. Сувенирная продукция

### 6.8. Ручка



## 6. Сувенирная продукция

### 6.9. Значок

#### 6.9.1. Стандартный значок

Значок представляет собой металлическую основу круглой формы, к которой с одной стороны крепится держатель булавки. На другую сторону основы значка накладывается любое изображение, нанесенное на бумагу, и запечатывается сверху водонепроницаемой полимерной пленкой, придающей значку дополнительный глянец.

Полученный таким образом вальцованный значок не боится влаги, легок и надежен.

Основными достоинствами вальцованных значков являются их низкая цена, возможности нанесения изображений логотипа фотографического качества и изготовление любыми тиражами в кратчайшие сроки.

Диаметр значка — 43 мм.

Материал заготовки — жель.

Тип крепления — «евробулавка».

Покрытие — полимерная пленка.



#### 7.9.2. Значок премиум-класса

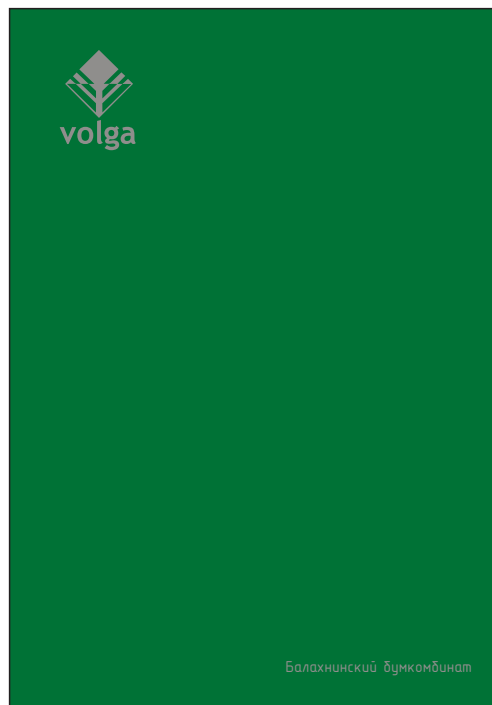






## Б. Сувенирная продукция

### Б.10. Ежедневник



#### Б.10.1. Ежедневник с кожаной обложкой

Обложка выполнена из кожи зеленого цвета. Изображение наносится методом тиснения. Цвет тиснения - серебристый.



#### Б.10.2. Ежедневник с ламинированной обложкой

Изображение наносится офсетным способом с последующим ламинированием.

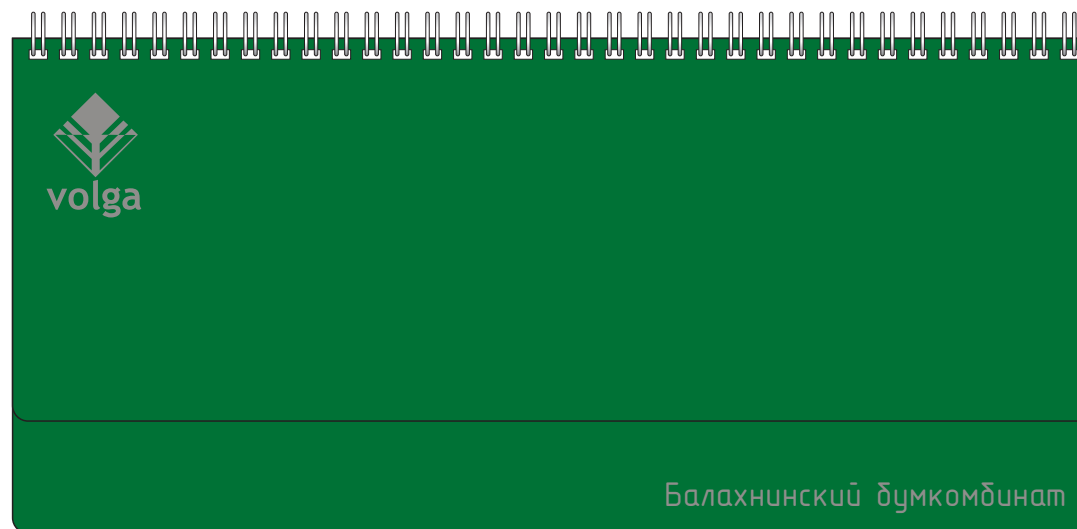
## Б. Сувенирная продукция

### Б.11. Планинг

Планинг - это специально разработанный деловой аксессуар, который, как правило, применяется для различного рода заметок, вносимых во время рабочих переговоров по телефону, производственного совещания или встреч с бизнес-партнёрами. В планинг могут вноситься повседневные задачи, даты планируемых встреч, планы и т.д. Для делового человека планинг, как и ежедневник, является незаменимым помощником в бизнесе.

В качестве корпоративного подарка, планинг используется не только как индивидуальный предмет, но и для создания праздничных комплектов и бизнес-коллекций, делающих этот подарок еще более торжественным и полезным.

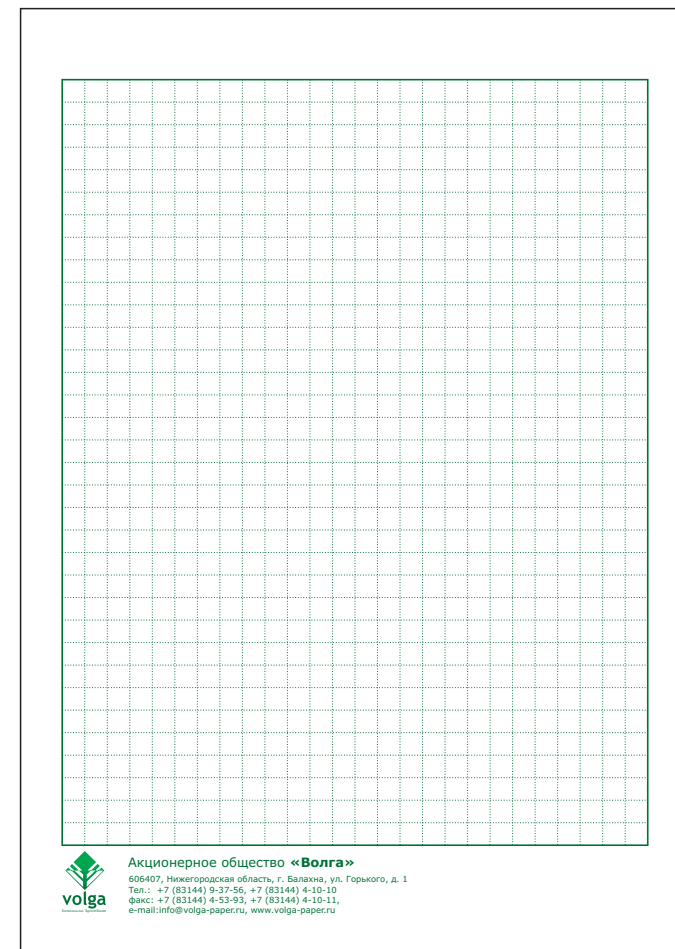
Общий размер 340x160. Размер блока 340x118. Не датированный. Обложка выполнена из кожи зеленого цвета. Изображение наносится методом тиснения. Цвет тиснения - серебристый или белый.





## Б. Сувенирная продукция

### Б.12. Блокнот



Акционерное общество «Волга»  
606407, Нижегородская область, г. Балахна, ул. Горького, д. 1  
Тел.: +7 (83144) 9-37-56, +7 (83144) 4-10-10  
факс: +7 (83144) 4-53-93, +7 (83144) 4-10-11,  
e-mail: info@volga-paper.ru, www.volga-paper.ru



## Б. Сувенирная продукция

Б.13. Пакет  
бумажный

Размер пакета 250x350 мм

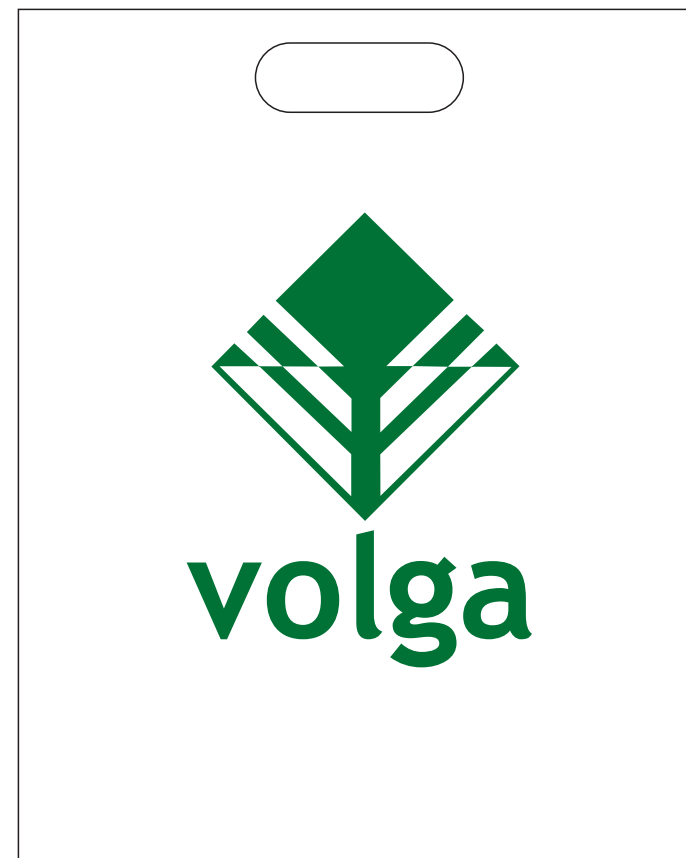




## Б. Сувенирная продукция

Б.14. Пакет  
ПОЛИЭТИЛЕНОВЫЙ

Размер пакета 400x500 мм

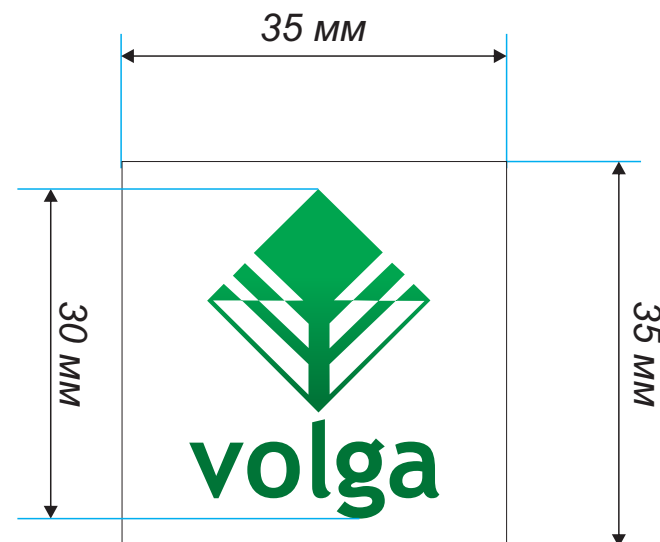




## Б. Сувенирная продукция

### Б.15. Миниатюрная шоколадная плитка с логотипом

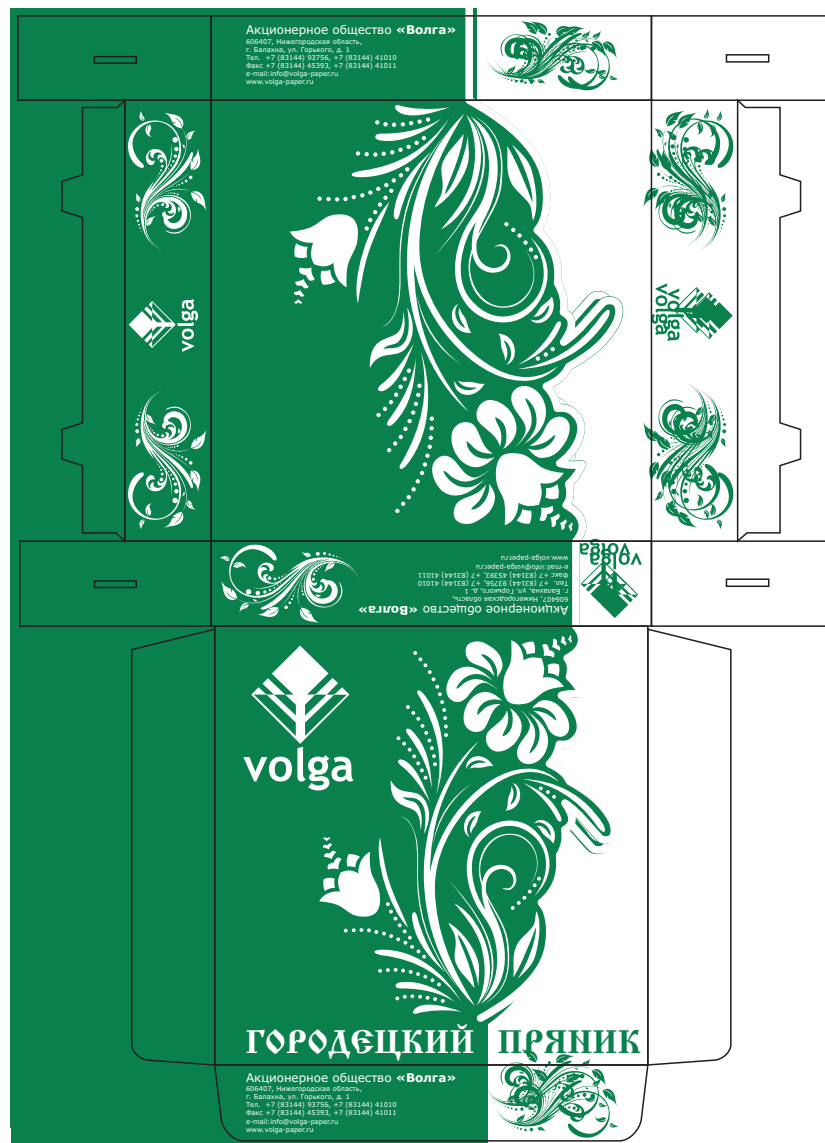
Шоколадка 5 гр. с логотипом.  
Размер 3,5x3,5x0,5 см.





## Б. Сувенирная продукция

### Б.16. Пряник





## 7. Элементы корпоративной идентификации

### 7.1. Промо-баннер

Баннеры - мобильные конструкции, предназначенные для демонстраций на выставочных мероприятиях. В дизайне баннера используются постоянные константы и атрибуты фирменного стиля компании: рекламный текст, логотип и координаты.



Акционерное общество «Волга»  
606407, Нижегородская область,  
г. Балахна, ул. Горького, д. 1  
Тел. +7 (831) 449-32-20  
e-mail: podskalnaya@volga-paper.ru  
www.volga-paper.ru

volga

**Акционерное общество "Волга" приглашает на работу квалифицированных специалистов:**

- Слесарей-ремонтников 5 и 6 разрядов;
- Слесарей по КИПиА 5 и 6 разрядов;
- Электромонтеров по ремонту и обслуживанию оборудования 5 и 6 разрядов;
- Водителей автомобиля (категории В,С,Д,Е)
- Машинистов крана автомобильного;
- Машиниста экскаватора;
- Операторов производства древесной массы из щепы.

Если Ваш разряд ниже заявленных требований, обращайтесь в отдел кадров АО "Волга" по телефону 9-32-20, для записи на программы повышения квалификации по данным рабочим профессиям.

**Приглашаем на обучение всех желающих трудоустроится по вышеперечисленным специальностям, в том числе выпускников техникумов, лицеев и других учебных заведений:**

- Вы будете бесплатно обучены по профессии за счет средств работодателя
- Вы получите заработную плату в период обучения и стажировки на производственной площадке
- Вы будете трудоустроены на постоянной основе при успешном прохождении обучения

**Запись на программы обучения стартует уже сегодня!**

**Мы предлагаем:**

- стабильную работу;
- "белую" заработную плату два раза в месяц;
- социальный пакет;
- повышение квалификации за счет работодателя;
- обучение смежной "дополнительной" профессии за счет работодателя;
- сохранение рабочего места для работников призывного возраста после прохождения армии;
- скидки при посещении спортивного комплекса, включая бассейн, на территории предприятия.



Опираясь на прошлое,  
создаем будущее!



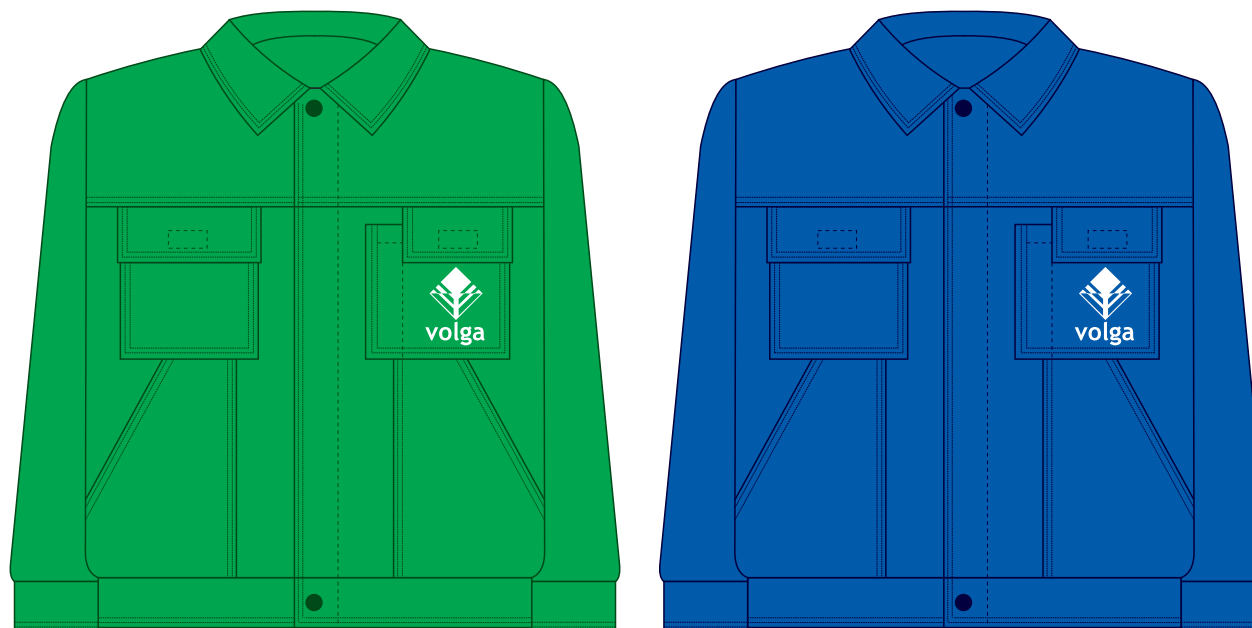


## 7. Элементы корпоративной идентификации

### 7.2. Спецодежда

Костюм состоит из куртки и брюк.  
Цвет - зеленый (для рабочего персонала) или синий (для ИТР).  
Ткань смесовая, состав сырья:  
хлопок - 54 % ПЭ - 49 %.

Куртка с центральной бортовой потайной застежкой на обметанные петли и пуговицы (четыре на супатке, одна в верхней части борта и одна на поясе), с втачным отложным воротником, на притачном поясе по низу с патами на уровне боковых швов для регулирования длины при помощи одной обметанной петли и двух пуговиц с кокетками по полочкам и спинке.  
Полочки с накладными карманами: два боковых с наклонным входом и два нагрудных с клапанами на контактной ленте (по 1 шт.). Левый карман с отделением по 3,5 см.  
На грудной карман наносится логотип АО «Волга».  
Рукава втачные двухшовные с манжетами по низу, застегивающимися на обметанную петлю и пуговицу.  
Манжеты, воротник, клапаны карманов, припуск швов притачивания кокеток с двойной отделочной строчкой, пояс, край борта, паты пояса с отделочной строчкой на 0,1 см от края. Карманы настрачивают двойной отделочной строчкой.



## 7. Элементы корпоративной идентификации

### 7.3. Каска

Логотип на каску наносится на переднюю сторону. На расстоянии 30% от габарита логотипа не должно быть выпуклых или вогнутых элементов конструкции каски. Логотип должен быть такого размера, чтобы явно был различим с расстояния 15-20 метров. Цвет нанесения Pantone 348С или белый.





## 7. Элементы корпоративной идентификации

### 7.4. Брендированный автомобиль






Внешний вид промышленных, административных, бытовых и прочих зданий и сооружений имеет немалое значение в корпоративной идентификации. Если при первом взгляде на здание не возникает сомнений в принадлежности здания той или иной организации, то цель корпоративной идентификации можно считать достигнутой.

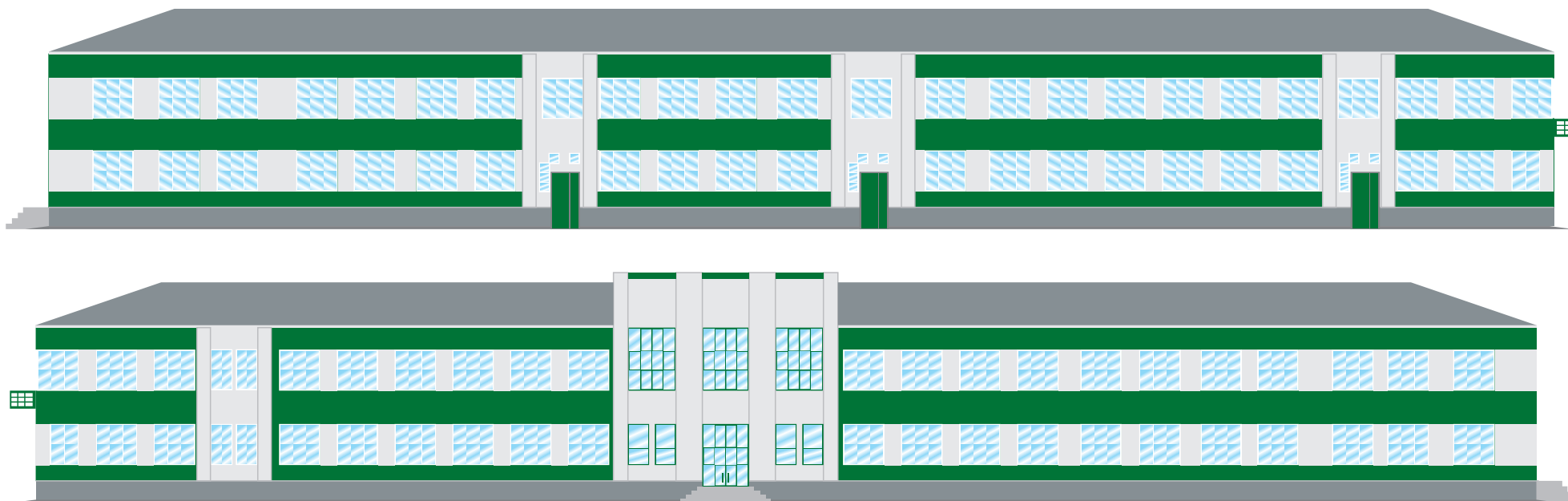
Для узнаваемости бренда АО «Волга» мы используем цветовую идентификацию. То есть в расколорровке зданий используются корпоративные цвета:

1. Зеленый цвет - RAL 6024 (Транспортный зеленый);
2. Белый цвет - RAL 9003 (Сигнальный белый).

## 8. Промышленный дизайн объектов АО «Волга»

### 8.1. Здание заводоуправления

	RAL 6024 Транспортный зеленый
	RAL 9003 Сигнальный белый
	RAL 7045 Телегей 1






Внешний вид промышленных, административных, бытовых и прочих зданий и сооружений имеет немалое значение в корпоративной идентификации. Если при первом взгляде на здание не возникает сомнений в принадлежности здания той или иной организации, то цель корпоративной идентификации можно считать достигнутой.

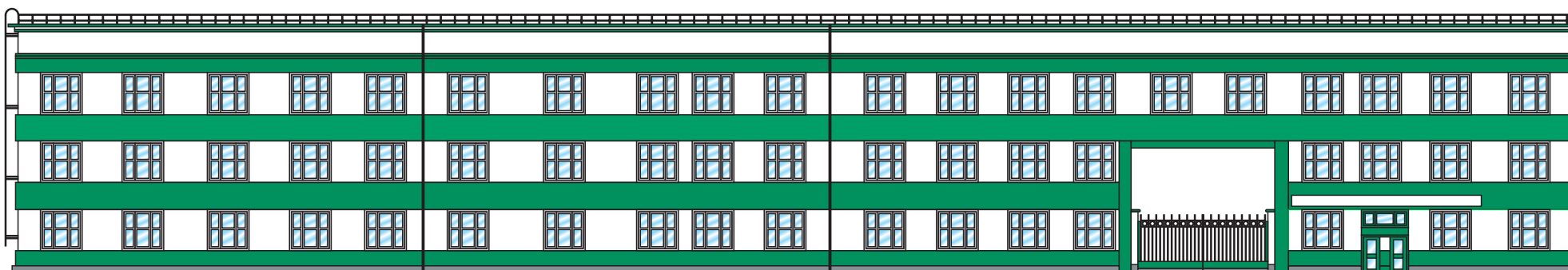
Для узнаваемости бренда АО «Волга» мы используем цветовую идентификацию. То есть в расколорке зданий используются корпоративные цвета:

1. Зеленый цвет - RAL 6024 (Транспортный зеленый);
2. Белый цвет - RAL 9003 (Сигнальный белый).

## 8. Промышленный дизайн объектов АО «Волга»

### 8.2. Административное здание (центральная проходная)

	RAL 6024 Транспортный зеленый
	RAL 9003 Сигнальный белый
	RAL 7045 Телегей 1






Внешний вид промышленных, административных, бытовых и прочих зданий и сооружений имеет немалое значение в корпоративной идентификации. Если при первом взгляде на здание не возникает сомнений в принадлежности здания той или иной организации, то цель корпоративной идентификации можно считать достигнутой.

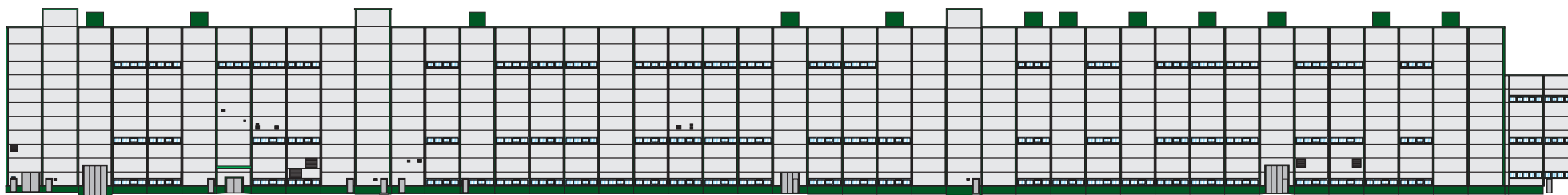
Для узнаваемости бренда АО «Волга» мы используем цветовую идентификацию. То есть в расколорке зданий используются корпоративные цвета:

1. Зеленый цвет - RAL 6024 (Транспортный зеленый);
2. Белый цвет - RAL 9003 (Сигнальный белый).

## 8. Промышленный дизайн объектов АО «Волга»

### 8.3. Здание бумцеха №3

	RAL 6024 Транспортный зеленый
	RAL 9003 Сигнальный белый
	RAL 7045 Телегей 1



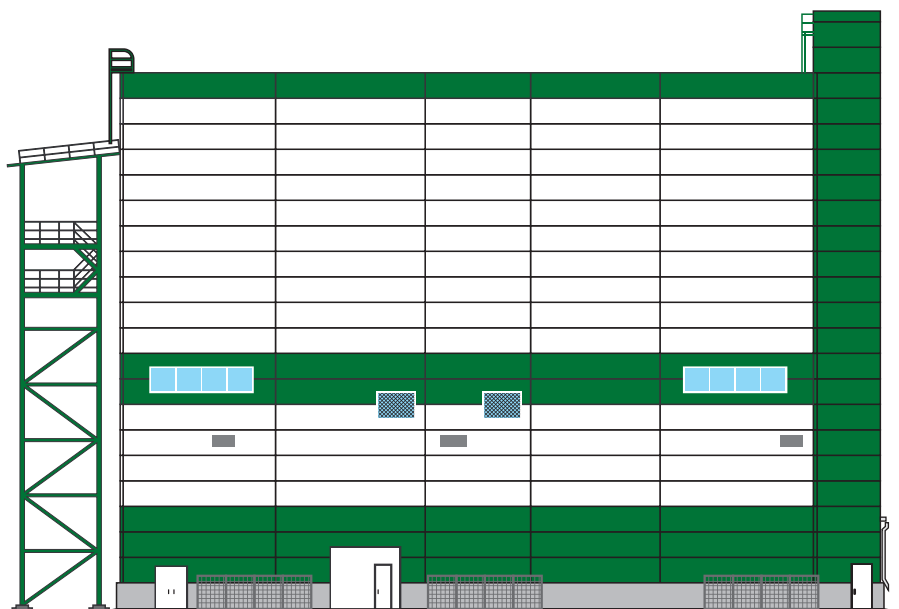
Внешний вид промышленных, административных, бытовых и прочих зданий и сооружений имеет немалое значение в корпоративной идентификации. Если при первом взгляде на здание не возникает сомнений в принадлежности здания той или иной организации, то цель корпоративной идентификации можно считать достигнутой.

Для узнаваемости бренда АО «Волга» мы используем цветовую идентификацию. То есть в расколорке зданий используются корпоративные цвета:

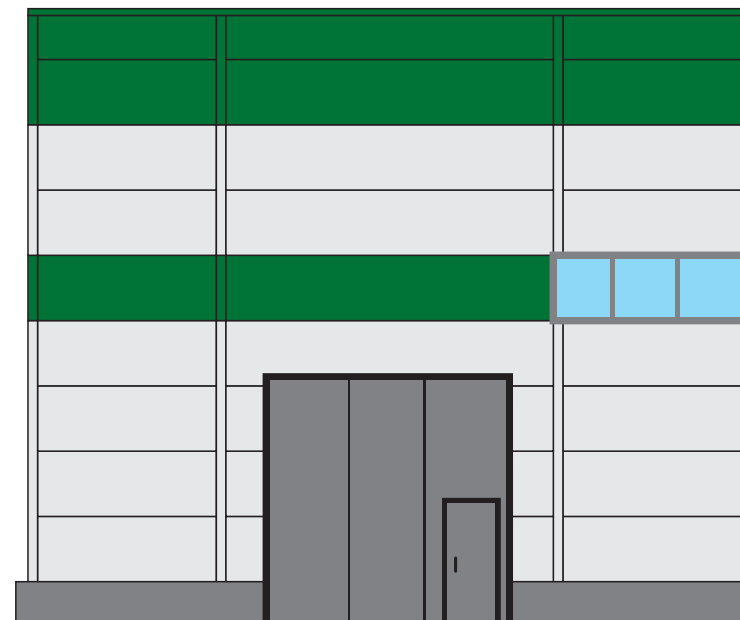
1. Зеленый цвет - RAL 6024 (Транспортный зеленый);
2. Белый цвет - RAL 9003 (Сигнальный белый).

## 8. Промышленный дизайн объектов АО «Волга»

### 8.5. Здание цеха ТММ-2



### 8.6. Здание Паротурбинного цеха



	RAL 6024 Транспортный зеленый
	RAL 9003 Сигнальный белый
	RAL 7045 Телегей 1




Внешний вид промышленных, административных, бытовых и прочих зданий и сооружений имеет немалое значение в корпоративной идентификации. Если при первом взгляде на здание не возникает сомнений в принадлежности здания той или иной организации, то цель корпоративной идентификации можно считать достигнутой.

Для узнаваемости бренда АО «Волга» мы используем цветовую идентификацию. То есть в расколорке зданий используются корпоративные цвета:

1. Зеленый цвет - RAL 6024 (Транспортный зеленый);
2. Белый цвет - RAL 9003 (Сигнальный белый).

## 8. Промышленный дизайн объектов АО «Волга»

### 8.4. Здание Энергетического комплекса (НИГРЭС), центральная проходная

	RAL 6024 Транспортный зеленый
	RAL 9003 Сигнальный белый
	RAL 7045 Телегей 1








Внешний вид промышленных, административных, бытовых и прочих зданий и сооружений имеет немалое значение в корпоративной идентификации. Если при первом взгляде на здание не возникает сомнений в принадлежности здания той или иной организации, то цель корпоративной идентификации можно считать достигнутой.

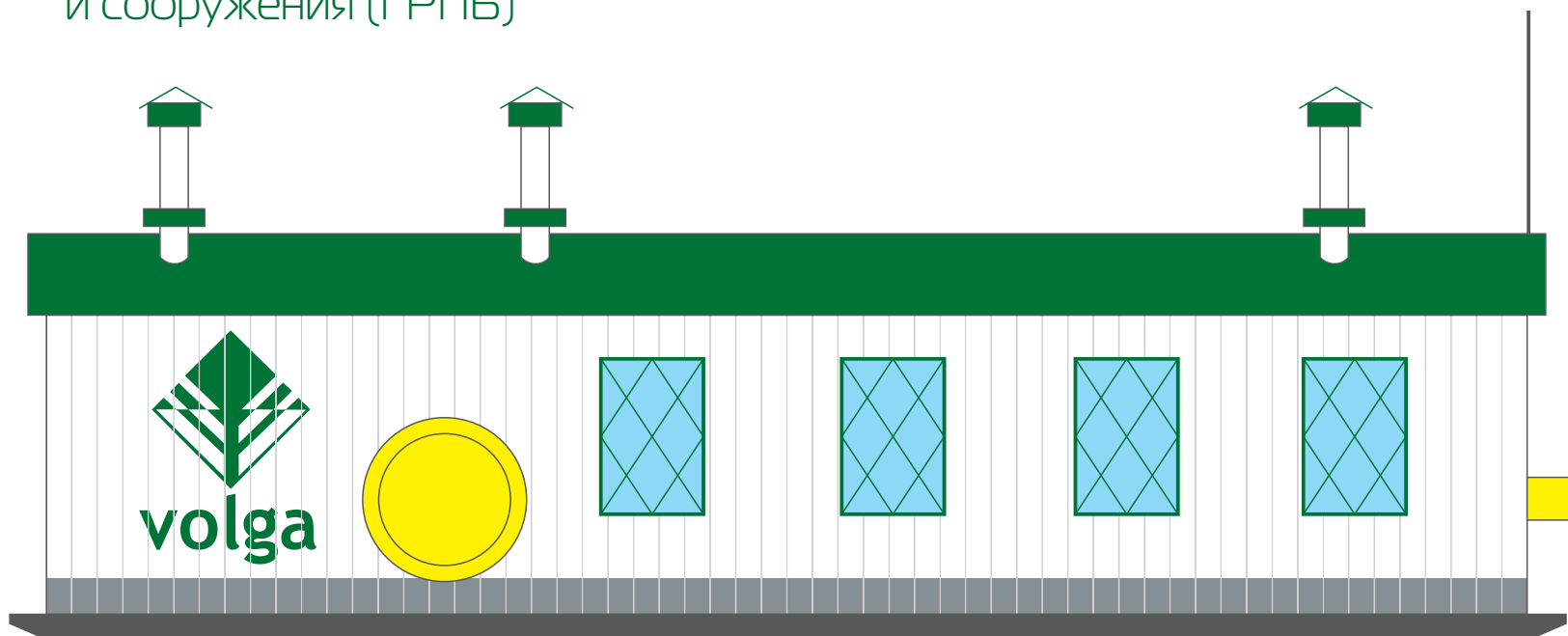
Для узнаваемости бренда АО «Волга» мы используем цветовую идентификацию. То есть в расколорке зданий используются корпоративные цвета:

1. Зеленый цвет - RAL 6024 (Транспортный зеленый);
2. Белый цвет - RAL 9003 (Сигнальный белый).

## 8. Промышленный дизайн объектов АО «Волга»

### 8.7. Мобильные здания и сооружения (ГРПБ)

	RAL 6024 Транспортный зеленый
	RAL 9003 Сигнальный белый
	RAL 7045 Телегей 1



---

Данное Руководство является набором рекомендаций, которые помогут избежать грубых ошибок при использовании элементов фирменного стиля АО "Волга" и сохранить узнаваемость бренда. Как применять эти правила в каждом конкретном случае – должен решать дизайнер.

К Руководству прилагается компакт-диск со всеми упомянутыми в Руководстве материалами.  
Название папки на диске, где записаны конкретные файлы, можно увидеть на каждой странице данного Руководства в нижнем правом углу.



---

## Акционерное общество «Волга»

606407, Нижегородская область, г. Балахна, ул. Горького, д. 1

Тел.: 8 (83144) 9-37-56, 8 (83144) 4-10-10

Факс: 8 (83144) 4-53-93, 8 (83144) 4-10-11

e-mail: [info@volga-paper.ru](mailto:info@volga-paper.ru), [www.volga-paper.ru](http://www.volga-paper.ru)